

شرکت : تراز پی ریز

راهبردها	اهداف	عملکرد سال ۱۳۹۸	پیش بینی سال ۱۳۹۹	درصد تغییرات	توضیحات
ارتقای بهره وری تولید	هزینه های عملیاتی	-۳۵۶,۰۲۱	-۱,۶۶۱,۲۵۸	۳۶۷٪	
	هزینه های سربار	-۱۸,۶۲۵	-۶۷,۲۳۶	۲۶۱٪	
	نسبت هزینه سربار به هزینه عملیاتی	۵٪	۴٪	-۱٪	
توسعه سهم بازار	افزایش سهم بازار	۰/۰۴۲۵٪	۰/۲۷۰۲٪	۵۳۶٪	طبق آمار بانک مرکزی حدود ۱۱۰ هزار میلیارد تومان اندازه بازار مسکن در کشور ما می باشد
	افزایش فروش	۴۶۷,۰۳۰	۴,۵۵۸,۲۸۱	۸۷۶٪	
	توسعه صادرات	۰	۰	۰٪	
توسعه سبد محصولات	تعداد محصولات				با توجه به مأموریت این هلدینگ طبق اسناد بالا دستی در حال حاضر پروژه های ساختمانی سبدمحصول این هلدینگ می باشد و توسعه خاصی جهت تولید محصول جدید پیش بینی نشده است(مسکونی تجاری اداری)
	تعداد لاینهای جدید				
	تعداد محصولات جایگزین				
افزایش ارزش افزوده اقتصادی	افزایش سودآوری	۲۲۷,۶۸۱	۱,۲۱۲,۵۴۱	۴۳۳٪	
	افزایش ROA	۲/۳۱٪	۱۰/۱۰٪	۸٪	
	افزایش ROI	۶۳/۹۵٪	۷۲/۹۹٪	۹٪	
	افزایش ROE	۸/۶۹٪	۴۶/۳۰٪	۳۸٪	
	افزایش DPS	۱۳	۷۱	۴۳۳٪	
سرمایه گذاری محصولات	حجم سرمایه گذاری	۰	۲۰۰,۰۰۰		
دانش بنیان	تعداد محصولات جدید	۰	۰		